

Le plan national de formation Valeurs de la République et laïcité Evolutions et actualités

Réseau des formateurs VRL en Nouvelle-Aquitaine
7 mars 2019

SOMMAIRE

1. Le plan national de formation valeurs de la République et laïcité
2. Les partis pris pédagogiques
3. Le déploiement
4. Bilan national et orientations 2019

1. LE PLAN NATIONAL VALEURS DE LA REPUBLIQUE ET LAÏCITÉ



1. LE PLAN NATIONAL VALEURS DE LA REPUBLIQUE ET LAÏCITÉ

Les enjeux

- Répondre à la demande de qualification et d'accompagnement des acteurs de terrain sur l'application du principe de laïcité dans l'exercice quotidien de leur activité.
- Adresser à tous, et tout particulièrement aux jeunes, un discours clair et sans équivoque sur ce qu'est la laïcité et ce qu'elle n'est pas, et sur le lien fort entre ce principe et les valeurs de la République
- Permettre à des publics d'horizons professionnels différents de travailler ensemble ces questions
- Former 20 000 acteurs de terrain par an

1. LE PLAN NATIONAL VALEURS DE LA REPUBLIQUE ET LAÏCITÉ

L'objet de la formation

A l'issue de la formation, les professionnels devront être en capacité :

- d'adopter un positionnement adapté à leur situation professionnelle et au statut de leur structure employeuse
- d'apporter des réponses aux demandes et situations rencontrées dans l'exercice de leurs fonctions :
 - **fondées sur le droit** en matière de respect des principes de laïcité et de **non discrimination**
 - dans une logique de dialogue et **de pédagogie**

1. LE PLAN NATIONAL VALEURS DE LA REPUBLIQUE ET LAÏCITÉ

Les objectifs pédagogiques

Permettre aux professionnels :

- d'acquérir les repères historiques et les références juridiques de base sur les valeurs de la République et le principe de laïcité
- de confronter leurs pratiques professionnelles aux apports d'intervenants experts et à celle des autres professionnels
- de travailler sur des cas pratiques

La durée

- **2 jours de formation comprenant un** module « tronc commun » et un module de spécialisation au choix en fonction des attentes des participants.

1. LE PLAN NATIONAL VALEURS DE LA REPUBLIQUE ET LAÏCITÉ

Les publics cibles

Par ordre de priorité :

- Les fonctionnaires, salariés et bénévoles qui **sont au contact direct des publics**, en tout premier lieu ceux qui sont en relation directe avec des **enfants et des jeunes et/ou des habitants des QPV**
 - *animateurs, éducateurs sportif, ATSEM, coordonnateurs de réussite éducative, travailleurs sociaux*
- Les professionnels **qui interviennent dans l'espace public** mais qui n'assurent pas directement des fonctions éducatives, d'animation ou d'encadrement
 - *gardiens d'équipements ou d'immeubles, policiers municipaux, personnels de mairies de quartier et de centres sociaux, médiateurs, équipes projet politique de la ville, agents de développement etc...*
- Les professionnels qui ont **une relation de service à la population**

2. LES PARTIS PRIS PÉDAGOGIQUES



2. LES PARTIS PRIS PÉDAGOGIQUES

Les choix pédagogiques

- ❖ Une approche de la laïcité **fondée sur le droit**, résolument non discriminatoire qui met l'accent sur ce qu'elle permet du point de vue du **vivre ensemble**
- ❖ Une approche pédagogique pragmatique qui privilégie le **travail sur les situations vécues** par les participants
- ❖ Un dispositif de formation qui s'intègre dans un continuum d'action de l'Etat en matière de prévention de la radicalisation, mais dont les objectifs contenus sont distincts :

2. LES PARTIS PRIS PÉDAGOGIQUES

Un kit pédagogique unique

Un kit pédagogique unique « clé en main » pour s'assurer du niveau d'expertise et de la cohérence des messages diffusés

- Les contenus ont été élaborés par un groupe de travail partenarial réunissant plusieurs ministères, l'observatoire de la laïcité, le CNFPT et l'USH
- Il comprend l'ensemble des ressources utiles pour animer une formation :
 - ✓ Scénario pédagogique
 - ✓ Fiches formateurs
 - ✓ Fiches stagiaires
 - ✓ Fiches de synthèse

3. LE DÉPLOIEMENT



3. LE DÉPLOIEMENT

Les plans de formation régionaux

Les plans de formation sont mis en œuvre au niveau régional :

- par les services déconcentrés de l'Etat (DR-D-JSCS) qui mobilisent leurs partenaires (centre de ressources pour la politique de la ville, associations...)
- par les délégations du CNFPT pour les agents territoriaux

3. LE DÉPLOIEMENT

Le dispositif de démultiplication

- Le CGET et le CNFPT organisent au niveau national la formation et l'habilitation des **formateurs de formateurs (niveau 1)** sur une durée de 4 jours.
- Les DR(D)JSCS et les délégations du CNFPT organisent au niveau régional la formation et l'habilitation des **formateurs (niveau 2)** sur une durée de 3 jours.
- Les formateurs habilités animent des formations de 2 jours **(niveau 3) pour les acteurs de terrain.**

En fonction des partenariats locaux, des sessions de formation interinstitutionnelles peuvent être mises en place.

4. BILAN NATIONAL ET ORIENTATIONS 2019



BILAN NATIONAL AU 1^{ER} JANVIER 2019

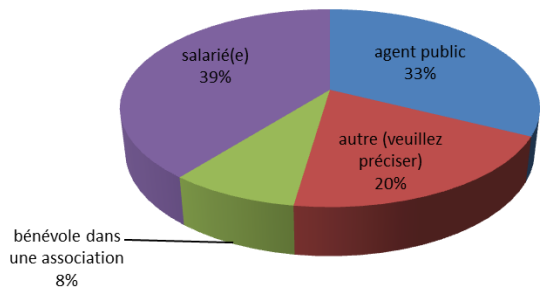
- 285 formateurs de formateurs (niveau 1) habilités
- Plus de 2 200 formateurs (niveau 2) habilités
- Plus de 30 400 acteurs de terrain formés (niveau 3) depuis 2015
- Plus de 10 600 personnes sensibilisées en marge du plan par des formateurs habilités

Il faut ajouter à ces chiffres les agents publics territoriaux formés par le CNFPT

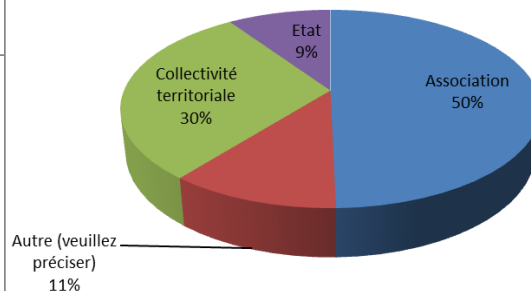
EVALUATION DES FORMATIONS D'ACTEURS DE TERRAIN (NIVEAU 3) - 2018

Profil des participants

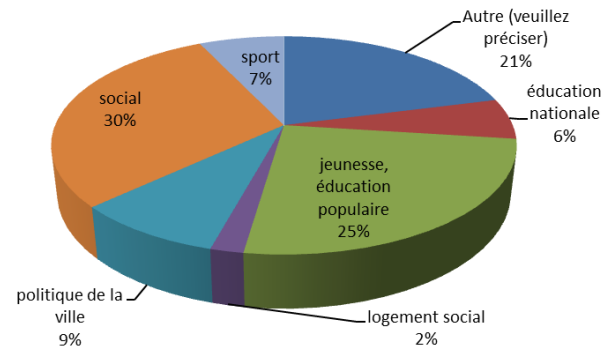
Statut



Type d'employeur

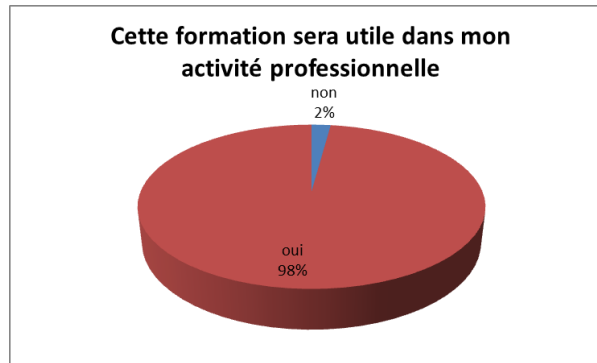
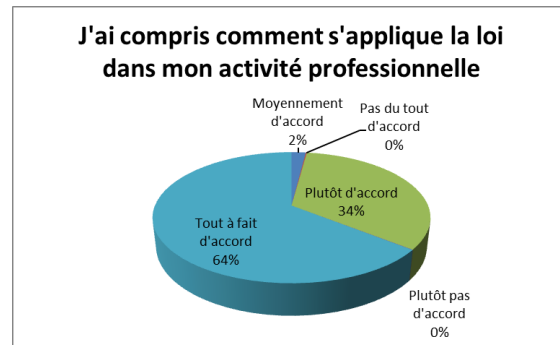
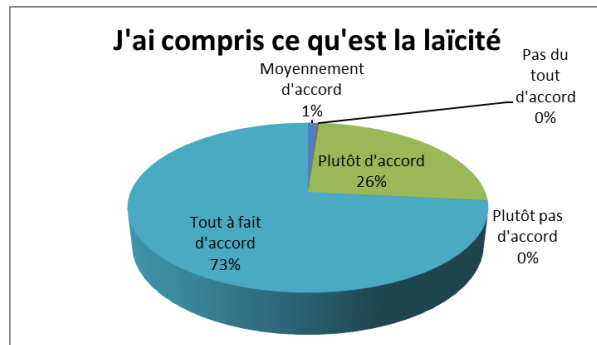
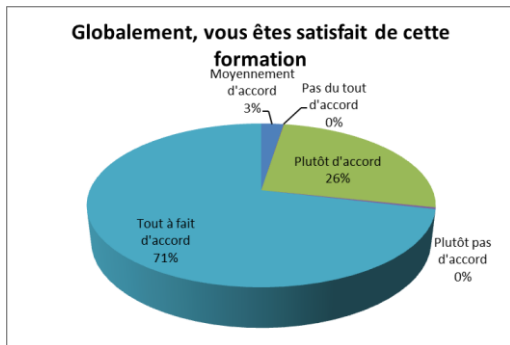


Champ d'intervention



EVALUATION DES FORMATIONS D'ACTEURS DE TERRAIN (NIVEAU 3) - 2018

Satisfaction et atteinte des objectifs



ETUDE EVALUATIVE DU PLAN VRL

Une étude évaluative menée par Sciences-po Saint Germain en Laye concluant à une **véritable réussite du dispositif**.

- 97 % des répondants sont satisfaits de la formation.
- 98 % des répondants ont trouvé leur(s) formateur(s) compétent(s).
- 96 % des répondants considèrent que la formation leur a été utile.
- 67 % des répondants considèrent que la formation a changé leur perception de ce qu'est la laïcité.
- 53 % des répondants estiment que la formation les a conduits à modifier certaines de leurs postures ou pratiques professionnelles.

OBJECTIFS 2019

- ✓ **Une nouvelle ambition : doubler le nombre de personnes formées :**
 - Au vu du bilan particulièrement positif (qualité pédagogique, utilité de la formation, efficacité du dispositif de déploiement), un nouvel objectif a été fixé dans le cadre du plan de **mobilisation nationale pour les habitants des quartiers** du 17 juillet 2018 : former **20 000** acteurs de terrain chaque année
- ✓ **Un nouveau défi : intégrer une séquence d'information sur la politique publique de prévention de la radicalisation**
 - Cette mesure du Plan national de prévention de la radicalisation de février 2018 vise à clarifier la distinction des registres entre pédagogie de la laïcité et prévention de la radicalisation, à mieux comprendre la réponse publique et à orienter, en fonction des besoins, les acteurs de terrain vers des dispositifs de formations spécifiques.



NOUVELLES RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

- **MOOC « Les clés de la laïcité »** proposé par le CNFPT
- **Kit de sensibilisation « une journée »**
À destination des publics non professionnels, tels que les conseils citoyens, les jeunes en service civique, les bénévoles...
- **Lettre d'actualité juridique** Valeurs de la République et laïcité
- **4^{ème} édition du kit pédagogique** en cours de finalisation